

REGULAMIN

Konkursu filmowego pt. „Akcja Reanimacja i Moc Ratowania”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs filmowy pt. „Akcja Reanimacja i Moc Ratowania”, zwany dalej: „Konkursem”.
2. Konkurs polega na wykonaniu filmiku będącego instruktażem udzielania pierwszej pomocy.
3. Organizatorem Konkursu jest Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w Warszawie, zwana dalej: „Organizatorem”.
4. Konkurs, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, skierowany jest do ratowników z Zespołów Ratownictwa Medycznego i strażaków z Ochotniczej Straży Pożarnej z obszarów wiejskich, zwanych dalej: „Uczestnikiem/-ami” lub „Uczestnikami/-ami Konkursu” z wyjątkiem pracowników ARiMR oraz osób będących członkami ich najbliższej rodziny (tj. mąż, żona, dzieci, rodzice) oraz z wyjątkiem osób pozostających z ARiMR w stosunku cywilnoprawnym.
5. „Uczestnik” musi być pełnoletni i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Ilekroć w regulaminie jest mowa o:
 - 1) Formularzu – należy przez to rozumieć, formularz zgłoszeniowy, stanowiący Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu.
 - 2) Zgłoszeniu – należy przez to rozumieć nadesłany w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 1 regulaminu wypełniony oraz podpisany formularz wraz z Załącznikami.
 - 3) Laureacie – należy przez to rozumieć Uczestników, którzy otrzymali nagrody określone w § 7 regulaminu.
7. Uczestnik, wysyłając zgłoszenie na warunkach określonych w Regulaminie, potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść w całości.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Uczestnicy zobowiązani są do akceptacji następujących warunków Konkursu:
 - 1) zapoznania się z Regulaminem i wyrażenia zgody na określone w nim zasady,

- 2) dostarczenia Organizatorowi kompletnego zgłoszenia w terminie określonym w § 5 ust. 1 Regulaminu,
 - 3) posiadania nieograniczonych autorskich praw majątkowych, osobistych i wyłącznych do filmiku, które to prawa nie naruszają praw osób trzecich,
 - 4) posiadania zgód osób, których wizerunek utrwalono w pracy konkursowej (jeśli w filmiku biorą udział jakiejkolwiek osoby trzecie) do wykorzystania tego wizerunku na potrzeby Konkursu, jak i do wykorzystania tego wizerunku przez Organizatora w ramach prowadzonych działań o charakterze informacyjno-promocyjnym, w szczególności w publikacjach i publicznych prezentacjach oraz umieszczaniu na stronach internetowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych;
 - 5) uczynienia zadość wszelkim obowiązkom wynikającym z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i RODO wobec osób, których dane, w tym wizerunek są wykorzystywane w pracy konkursowej (jeśli w filmiku biorą udział jakiejkolwiek osoby trzecie).
2. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, lub których zgłoszenia będą obejmowały filmiki naruszające przepisy prawa, zasady dobrych obyczajów lub dobra osobiste osób trzecich, zostaną zdyskwalifikowani, a ich zgłoszenia ulegną zniszczeniu.

§ 3

Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie do Organizatora Konkursu tj. przesłanie na adres konkursARiMR@arimr.gov.pl filmików, z opisem zawierającym: tytuł filmiku, datę oraz miejsce jego wykonania, oraz skanów wydrukowanych i własnoręcznie podpisanych lub podpisanych z wykorzystaniem podpisu elektronicznego formularza zgłoszeniowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu (dostępnego na stronie internetowej ARiMR www.arimr.gov.pl/ w zakładce „Konkursy”) wraz z następującymi załącznikami:

a) Załącznik nr 1.1 do formularza, zawierający:

- zgodę na przetwarzanie przez ARiMR danych osobowych Uczestnika Konkursu,
- zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika Konkursu,

- oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną w zakresie przetwarzania danych osobowych przez ARiMR;

b) Załącznik nr 1.2 do formularza, zawierający zgodę na przeniesienie praw autorskich na Organizatora Konkursu;

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie do Organizatora filmiku wraz z Formularzem zgłoszeniowym i pozostałymi Załącznikami na adres mailowy Organizatora: konkursARiMR@arimr.gov.pl z tematem maila: Konkurs filmowy pt. „Akcja Reanimacja i Moc Ratowania”.

3. Osoby, których filmiki będą nagrodzone lub wyróżnione będą zobowiązane przed otrzymaniem nagrody, lub wyróżnienia przesłać pocztą na adres korespondencyjny Organizatora, lub doręczyć osobiście oryginały podpisanych dokumentów (w przypadku, gdy przy zgłoszeniu do Konkursu przesłane były skany podpisanych dokumentów).

§ 4

Wymagania dotyczące zgłoszeń

1. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 1 pracę konkursową - filmik. W przypadku nadesłania kilku prac zgłoszenie zostanie odrzucone;
2. Nie można zgłaszać do Konkursu filmików, które zostały już nagrodzone lub wcześniej opublikowane w innych konkursach. Zgłoszenie filmiku do Konkursu oznacza podjęcie przez Uczestnika decyzji o pierwszym udostępnieniu zgłoszonego filmiku publiczności i jest wyrażeniem zgody na jego rozpowszechnianie.
3. Filmiki muszą być zapisane w formacie MP4. Nie mogą zawierać żadnych elementów ograniczających pole filmiku, w szczególności: logo, data, podpis itp.
4. Nie dopuszcza się do Konkursu łączenia elementów filmowych pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji filmowej.
5. Zgłaszane filmiki nie mogą naruszać praw lub dóbr osób trzecich, muszą być wolne od wad prawnych, a ich treść musi być zgodna z prawem.
6. Każdy filmik musi mieć charakter oryginalny, tj. nie może być wcześniej opublikowany lub rozpowszechniany w żadnej formie oraz stanowić wynik indywidualnej pracy twórczej Uczestnika.
7. Filmikowi powinien towarzyszyć opis zawierający: tytuł filmu, datę oraz miejsce jego wykonania, dane personalne autora. Do przesyłki z filmikiem należy załączyć

wypełniony formularz zgłoszeniowy, stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu wraz z podpisanymi oświadczeniami, stanowiącymi Załącznik nr 1.1 i Załącznik nr 1.2. W Formularzu zgłoszeniowym należy podać dane Uczestnika Konkursu takie jak: imię i nazwisko oraz dane kontaktowe w postaci: adresu do korespondencji, numeru telefonu oraz adresu e-mail, oraz wskazać Zespół Ratownictwa Medycznego lub oddział Ochotniczej Straży Pożarnej, który reprezentuje Uczestnik Konkursu. Formularz zgłoszeniowy i oświadczenia muszą być czytelnie wypełnione i podpisane (skany dokumentów własnoręcznie podpisanych lub dokumenty opatrzone podpisem elektronicznym).

§ 5

Terminy

1. Zgłoszenia do Konkursu można przysyłać **do dnia 20 sierpnia 2021 r.**
2. O zachowaniu terminu decyduje data wysłania zgłoszenia.
3. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą podlegać ocenie jury.
4. Za termin wykonania pracy konkursowej (filmiku) przyjmuje się okres od **9 lipca 2021 roku do 20 sierpnia 2021 roku.**
5. Ogłoszenie wyników nastąpi **11 września 2021 r.**
6. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu oraz o formie przekazania nagród telefonicznie lub drogą elektroniczną.
7. Wyniki i nagrodzone filmiki zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora www.arimr.gov.pl w zakładce „Konkursy” oraz na profilu Organizatora na Facebooku i YouTube.
8. Dodatkowo Organizator zastrzega sobie możliwość wykorzystania zwycięskich filmików poprzez zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych ARiMR, podczas publicznych prezentacji, na targach, wystawach i innych imprezach o charakterze niekomercyjnym organizowanych przez ARiMR, dotyczących realizacji przez ARiMR zadań określonych przepisami prawa.

§ 6

Kryteria wyboru Laureatów

1. Jury dokona oceny filmików po zakończeniu okresu trwania Konkursu.
2. Ocenie Jury będzie podlegać nawiązywanie prac do tematu Konkursu.
3. Jury weźmie pod uwagę również jakość i estetykę, a także siłę przekazu filmików.

Nagrody

1. Organizator przewiduje nagrody rzeczowe (fantomy i certyfikowane torby medyczne) za zajęcie I, II i III miejsca.
2. Organizator nie wyklucza przyznania wyróżnień, za które osoby wyróżnione także otrzymają nagrody
3. Nagrody zostaną przekazane Laureatom Konkursu w bezpieczny sposób zgodny z aktualnie obowiązującymi wymogami sanitarnymi. Organizator uhonoruje wszystkich biorących udział w Konkursie drobnymi upominkami.
4. Wolna od podatku, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych art. 21 ust. 1 pkt 68, jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności;
W przypadku spełnienia przesłanek wymienionych w przywołanym przepisie obowiązek podatkowy nie powstaje.
5. W przypadku, gdy wartość ufundowanej nagrody powoduje konieczność odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, aby otrzymać nagrodę, Laureat zobowiązany jest do uiszczenia 10% wartości nagrody brutto tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r., poz. 1426 ze zm.). W związku z powyższym przed otrzymaniem nagrody Laureat zobligowany będzie do uprzedniego uiszczenia na rzecz organizatora równowartości kwoty należnego podatku dochodowego.
6. Celem wydania nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator zwróci się do Laureata, o podpisanie protokołu wydania nagrody.
7. Laureatowi, któremu przyznano nagrodę, nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną nagrodę bądź na jej równowartość pieniężną. Laureat nie może scedować prawa do odbioru nagrody na inną osobę.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub utrudnienia w przekazaniu i odbiorze nagrody, powstałe z przyczyn leżących po stronie Laureata nagrodzonego w Konkursie. W przypadku wystąpienia utrudnień w przekazaniu i odbiorze nagrody z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron Organizator dołoży wszelkich starań, aby skutecznie dostarczyć nagrodę.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność nagrody wygranej w Konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca). W przypadku konieczności udokumentowania zakupu nagrody, Laureat ma prawo wystąpić do Organizatora o kopię dowodu zakupu.

§ 8

Uwagi końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej ARiMR (www.arimr.gov.pl) w zakładce „Konkursy”.
2. Uczestnik Konkursu przenosi nieodpłatnie na Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa autorskie prawa majątkowe do filmiku zgłoszonego do Konkursu wraz z prawami zależnymi w zakresie wskazanym w Oświadczeniu o prawach autorskich i nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich na Organizatora Konkursu, stanowiącym Załącznik nr 1.2 do Formularza zgłoszeniowego (podpisany własnoręcznie lub z wykorzystaniem podpisu elektronicznego). Organizator zastrzega sobie prawo do zrezygnowania z wykorzystania filmiku pomimo jego nagrodzenia / wyróżnienia, niniejsze prawo do rezygnacji dotyczy również filmików, które nie zostały nagrodzone/wyróżnione.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji podanych w Formularzu zgłoszeniowym wypełnionym przez Uczestnika.
4. Wszelkie sprawy, które nie zostały uwzględnione w Regulaminie, rozstrzyga Organizator, na co Uczestnik wyraża zgodę. Jednocześnie zaznaczyć należy, że w sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.